

<i>Aktenzeichen:</i> KA220-HE-21-24-34446	<i>Antragsteller:</i> Kreis Bergstrasse	<i>Sitz des Antragstellers:</i> Heppenheim	<i>Bundesland:</i> HESSEN
<i>Projektdauer:</i> 24 Monate	<i>Projektanfang:</i> 2021-11-01	<i>Projektende:</i> 2023-10-31	<i>Bewilligtes Budget:</i> 274.650 EUR
<i>Titel:</i> 6 digi-tours of Europe		<i>Partnereinrichtungen:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Gaziosmanpasa Anadolu Lisesi, Turkey • Asociación Cultural y Deportiva Un futuro con Europa, Spain • Association myMobility, North Macedonia • EUROFORMAZ, Italy • Liceul Tehnologic Nr. 1 Gâlgău, Romania 	
<p>Die Pandemie hat die Bildungssysteme weltweit vor eine besondere Herausforderung gestellt: neue Bildungsformen (u.a. Online-Kurse) wurden notwendig und die Form sozialer Kontakte definierte sich neu. Der Erfolg von Bildung und damit Chancengleichheit ist mit durch die technische Ausstattung bestimmt, wird aber wesentlich von der Pädagogik und Didaktik geprägt. Mit dem Projekt „6 digi-tours of Europe“ soll durch die beispielhafte Entwicklung von Lehr- und Lernmaterial im Bereich von Film und Social-Media mit korrespondierenden Praxisphasen ein Kurskonzept erstellt und erprobt werden, das die digitale Kompetenz der Teilnehmerinnen und Teilnehmer steigert und digitale Medien neu im Bildungssystem einordnet.</p> <p>Teil des pädagogischen Konzepts ist die Kontextorientierung des Kurses, um einen Bezug zur Lebenswelt und potentiellen Zukunft der Jugendlichen zu ermöglichen. Als Schwerpunkt wurde das Thema Tourismus und dessen wirtschaftliche Bedeutung für die beteiligten Regionen gewählt.</p> <p>Zentraler Faktor für den Erfolg des Projektes ist die diverse Aufstellung der Partner und die Zusammenarbeit zwischen unterschiedliche Regionen Europas: Schulen, außerschulischer Einrichtungen und NGOs aus sechs unterschiedlichen Ländern. Sie bringen neben den landestypischen Bildungssystemen unterschiedliche Zugänge zu den digitalen Medien mit und bieten einen Einblick in die wirtschaftliche Perspektive der Regionen. Durch die unterschiedlichen (digitalen) Erfahrungen und (digitalen) Kompetenzen profitieren die Partner voneinander und können sich so gegenseitig bei der Anpassung an die neue (digitale) Realität unterstützen.</p> <p>Die Ergebnisse des Projektes werden in sechs Multiplikatoren-Veranstaltungen einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Der Fokus der Teilnehmenden liegt dabei neben den Lehrkräften von unterschiedlichen Schultypen auf Teilnehmenden aus der Region (Wirtschaftsverbände, Tourismusbranche, Verwaltung etc.), so dass eine Wirkung in die Gesellschaft hinein erzielt werden kann.</p> <p>Kontakt: Jan.Fuchs@kreis-bergstrasse.de</p>			